

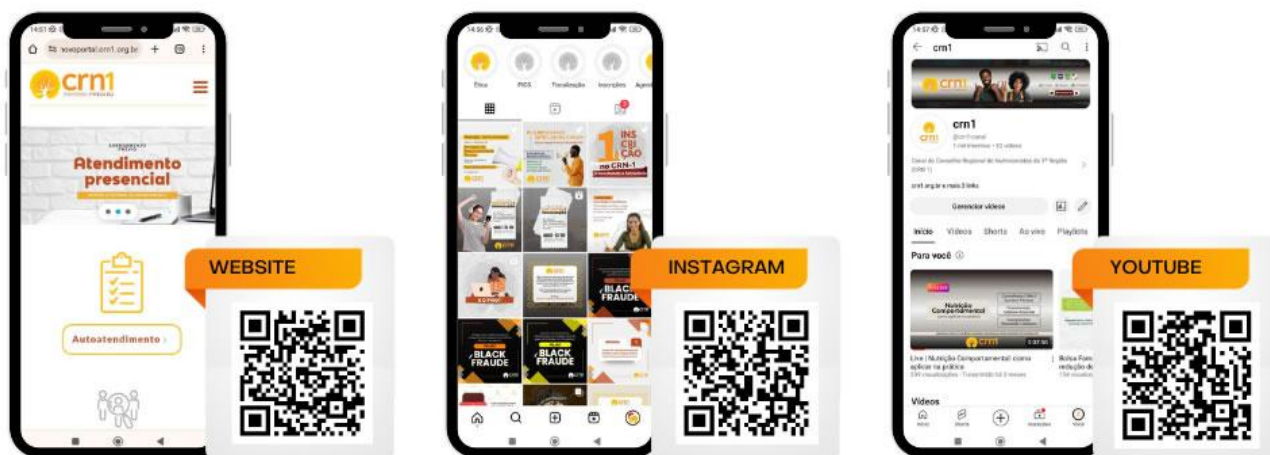
RELATÓRIO DE GESTÃO 2025

RELATÓRIO ANALÍTICO

Este relatório apresenta dados analíticos das ações do Setor de Comunicação e Imprensa realizadas no período de janeiro a dezembro de 2025.

CANAIS DE ACESSO AO CIDADÃO

Em 2025, os canais de comunicação do CRN-1 continuaram essenciais para que nutricionistas, técnicos em Nutrição e Dietética (TND) e a sociedade em geral tivessem acesso a informações corretas e de qualidade. O conteúdo é voltado para o trabalho do CRN-1 como entidade de proteção da sociedade e de fiscalização do exercício profissional. No último ano, contamos com o portal institucional (novoportal.crn1.org.br), perfis no Instagram, Facebook, LinkedIn, canal de Youtube e envio de malas-direta para divulgar as ações realizadas pelo Conselho junto aos profissionais do Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso e Tocantins.



PORTAL INSTITUCIONAL (WEBSITE)

O atual *website* do CRN-1 continuou em pleno funcionamento, sendo o trabalho do Setor de Comunicação (SCom) ajustar, juntamente com a equipe de T.I e empresa mantenedora do site, as funções e informações apresentadas. Em 2025, foram publicadas no site 29 matérias.

Além da função informacional, o portal do CRN-1 é uma plataforma de serviços integrados, provendo agilidade à maioria das demandas dos profissionais, 24 horas por dia, 7 dias por semana. Isso tudo realizado em conjunto com as Gerências Administrativa, de Fiscalização, Técnica e Setor de TI.

Em 2025, o portal institucional do CRN-1 na internet gerou 597 mil visualizações, com 131 mil usuários ativos. O tempo de navegação ficou na média de 2 minutos e 17 segundos. Na comparação com 2024, aumento no tempo de navegação (era 1 minuto e 43 segundos), aumento nas visualizações (era 557 mil) e queda nos usuários ativos (era 149 mil).

As 5 páginas mais acessadas em 2025 foram: Home, Autoatendimento, Primeira inscrição, Anuidade 2025 e Eleições 2025.

INSTAGRAM

O Instagram continuou sendo a principal rede social do CRN-1 em 2025. É uma plataforma importante para a divulgação de informações sobre a atuação do Conselho e demais temas que fazem parte do dia a dia dos nutricionistas, técnicos em Nutrição e Dietética e, de interesse da sociedade.

Em 2025, houve um crescimento de 7,70% (23.650/dezembro 2024 x 25.472/dezembro 2025) no número de seguidores. No total, foram 243 publicações, 220 stories e 36 vídeos (aumento de 16,82% na geração de conteúdo comparado ao período anterior). A taxa de engajamento do perfil ficou em 5,97%.

FACEBOOK

A página do CRN-1 no Facebook acaba sendo um espelho do conteúdo publicado no Instagram. Existe uma tendência mundial de abandono desta rede com o passar de cada ano. Em 2025, tivemos 249 conteúdos publicados.

LINKEDIN

O LinkedIn é uma plataforma de mídia social focada em interações profissionais e institucionais. Em 2025, foram publicadas 216 card, aumento de 36,70% (158 postagens em 2024). A página do CRN-1 vem crescendo. Ao todo, temos 313 seguidores, aumento de 19,01% na comparação com 2024 (263 seguidores).

DIVULGAÇÃO DE AÇÕES

FISCALIZAÇÃO

Em 2025, o Setor de Comunicação em parceria com a Gerência de Fiscalização realizou a divulgação das atividades fim do CRN-1. Dessa forma, tornamos públicas as principais ações de Fiscalização, como interiorizações, concessões de Selo Nutrilegal, fiscalizações em conjunto com outros órgãos e o a divulgação do Projeto Aqui tem Nutricionista.

Também foram divulgadas as participações da equipe de fiscalização em cursos e eventos dentro e fora do Sistema CFN/CRN. Apenas no Instagram, foram realizadas 41 postagens relacionadas à fiscalização, em formato de cards, carrossel e vídeos.

DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO COM TEMÁTICA SOCIAL

Em 2025, o Setor de Comunicação produziu e divulgou conteúdos de conscientização, com temas que fazem parte da nossa sociedade. Procuramos trabalhar um calendário editorial de publicações educativas e/ou comemorativas, seguindo datas do Ministério da Saúde.

Foram realizadas publicações referentes a datas comemorativas sociais como: Dia Internacional da Mulher, Dia dos Povos Indígenas, Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+, Agosto Dourado, Dia Nacional da Alimentação nas Escolas, Dia da Merendeira Escolar, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul e Dia da Consciência Negra.

8 DE MARÇO
DIA INTERNACIONAL DA MULHER

SEJA A PROTAGONISTA DA SUA HISTÓRIA!



crn1
CONSELHO REGIONAL DE NUTRIÇÃO
1ª REGIÃO - DF | GO | MT | TO

19 DE ABRIL DIA DOS POVOS INDÍGENAS



crn1
CONSELHO REGIONAL DE NUTRIÇÃO
1ª REGIÃO - DF | GO | MT | TO

28 DE JUNHO
DIA DO ORGULHO

LGBT
QIAPN+

COMO REALIZAR UM ATENDIMENTO ACOLHEDOR?



crn1
CONSELHO REGIONAL DE NUTRIÇÃO
1ª REGIÃO - DF | GO | MT | TO

crn1
CONSELHO REGIONAL DE NUTRIÇÃO
1ª REGIÃO - DF | GO | MT | TO

OUTUBRO ROSA

Mês de prevenção ao câncer de mama

Outubro rosa

A detecção precoce é a chave para aumentar as chances de cura.



CAMPANHAS DO SISTEMA CFN/CRN

O Sistema CFN/CRN promoveu em 2025, três campanhas de comunicação nas seguintes datas: 31 de março – Dia da Saúde e Nutrição, 27 de junho – Dia do Técnico em Nutrição e Dietética e 31 de agosto – Dia do Nutricionista. O conteúdo é promovido pelo Conselho Federal de Nutrição (CFN) e distribuído para as assessorias de Comunicação dos 11 Conselhos Regionais de Nutrição que fazem parte do Sistema CFN/CRN.



DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO DE INSTITUCIONAL

A participação de conselheiros do CRN-1 em órgãos de representação social, congressos, eventos e reuniões com autoridades também foram amplamente divulgados.



ELEIÇÕES CRN-1 PARA O TRIÊNIO

Nos dias 08 e 09 de setembro, os inscritos no CRN-1 de forma regular tiveram a oportunidade de participar das Eleições para o triênio 2025-2028. Ao todo, foram 7 publicações nas redes sociais do Conselho, bem como publicações no portal institucional, com a criação de página específica (<https://novoportal.crn1.org.br/eleicoes2025/>) para divulgar a composição das chapas, propostas, cronograma eleitoral e o resultado.



crn1
CONSELHO REGIONAL DE NUTRIÇÃO
1ª REGIÃO - DF | GO | MT | TO

#ELEIÇÕES CRN-1
TRIÊNIO 2025-2028

CONVOCAÇÃO
ASSEMBLEIA GERAL DE ELEIÇÃO (Edital nº 001)

PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE:
www.novoportal.crn1.org.br/eleicoes2025



crn1
CONSELHO REGIONAL DE NUTRIÇÃO
1ª REGIÃO - DF | GO | MT | TO

#ELEIÇÕES CRN-1
TRIÊNIO 2025-2028

O que você precisa saber?



#ELEIÇÕES CRN-1
TRIÊNIO 2025-2028

crn1
CONSELHO REGIONAL DE NUTRIÇÃO
1ª REGIÃO - DF | GO | MT | TO

RESULTADO DAS ELEIÇÕES CRN-1
TRIÊNIO 2025-2028

RESUMO Nº 1 - DO RESULTADO DAS ELEIÇÕES

O Conselho Eleitoral Regional de Nutrição, designado pelo Conselho CRN-1, realizou em 08 e 09 de setembro de 2025, eleições para o triênio 2025-2028, com o objetivo de eleger os membros do Conselho Regional de Nutrição para o triênio 2025-2028. O resultado das eleições foi divulgado no Diário Oficial do CRN-1 em 10 de setembro de 2025.

CATEGORIA	TOTAL DE VOTOS		PERCENTUAL
	VOTOS	DE	
CRN-1 (DF, GO, MT, TO)	1.111	80,4	58,76
CRN-1 (DF, GO, MT, TO) - VOTANTES	1.148	10,11	0,78
BRANCO	82	2,11	0,07
NULO	69	1,22	0,20
TOTAL DE VOTOS	1.310	100	100,00

De acordo com o Edital nº 001/2025, o Conselho Regional de Nutrição, em sua 1ª reunião ordinária, em 10 de setembro de 2025, deliberou sobre o resultado das eleições e a composição do Conselho Regional de Nutrição para o triênio 2025-2028.

Brasília, 10 de setembro de 2025.

DR. JOSÉ CARLOS DE SOUZA
Presidente do Conselho Regional de Nutrição

A publicação do resultado no DOU ocorreu na data de hoje.
Por meio de sigla, será publicada uma notificação no DOU no dia 10/09/2025.

MIGRAÇÃO DE SISTEMA

No período de 11 a 15 de agosto de 2025, o CRN-1 realizou o treinamento dos funcionários, visando o processo de migração para o sistema Implanta. O dia 18 de agosto de 2025 marcou o início dos trabalhos com o novo sistema. O processo de migração foi desafiador para o Setor de Comunicação, pois tivemos a necessidade de explicar para os inscritos no Conselho (pessoa física e pessoa jurídica) a nova dinâmica para acesso e a necessidade de realização de primeiro acesso. Promovemos 3 postagens explicativas no formato carrossel e 1 reels, explicando o que precisava ser feito nesse primeiro momento. Tivemos uma mobilização de diversos setores do Conselho para criação de tutoriais e instruções normativas, para facilitar o entendimento das ações.

